

Ny omgång av vår stora tävling
David-mot-Goliat-priset

Petronella – en utmanare

■ Hon är en färgklick i en kamouflagelädd bransch. Med gula, turkosa och rosa hund- och jakttillbehör utmanar hon billigt slit och släng. Nästa nominering till David-mot-Goliat-priset är Petronella Lindmark och hennes Paw of Sweden.

Av Elisabet Åberg

Nu får det vara slut på brunt, grönt och dålig kvalitet, tyckte Petronella Lindmark för några år sedan. I dag designar hon allt från koppel till jakt- och träningsredskap hemma i Hälsingland. Prototyperna testas av en skara vänner som är hundtränare, hundförare och jägare – och deras hundar förstås.

Tillverkningen sker i största möjliga mån inom länsgränserna och förutom företagets egna försäljning via webbutik, mässor och evenemang säljs produkterna till djurbutiker, Svenska Kennelklubben, Royal Canin och flera stora djursjukhus.

Paw of Sweden konkurrerar med stora leverantörer till fackhandeln, som Dogman, Petcare och Petfood. Hennes produkter är dyrare, men själv ser hon många fördelar med sin produktion:

– Flera företag köper in billigt kرافs från Kina, som många gånger inte är funktionella och håller dålig kvalitet. Men jag satsar på kvalitet, funktionalitet och design.

MEDAN DE FLESTA jaktprodukterna är skogsmässiga i sin design bjuder Paw of Sweden på en rejäl dos färg. Petronella förklarar att hundar har ett annorlunda färgseende än vi människor. Djuren kan till exempel inte se färger som rött och orange mot den gröna naturen.

Därför går det att byta ut ett brungrönt apporteringsredskap, så kallad dummy, mot ett färgglatt och fortfarande uppnå det man vill – att hunden ska använda >>



TÄVLING SPONSAD AV

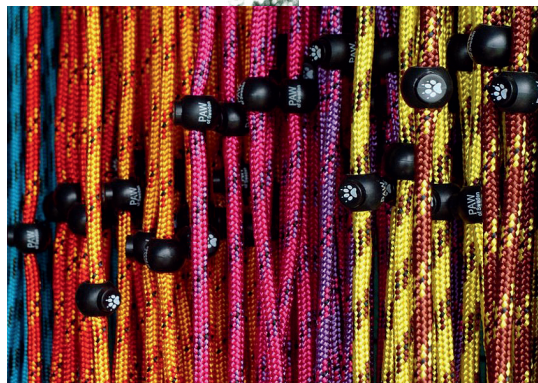
www.inkClub.com

- bläck och toner till kontoret

ALMI
FÖRETAGSPARTNER

- från idéer till framgångsrika företag

med färg och kvalitet



Hos Petronella Lindmark är det färg som gäller - hundkoppel och "apportpinnar" till exempel.

nosen för att hitta sin dummy. Fördelen med en färgglatt träningsredskap är att hundägaren lätt hittar det.

Även om det finns kvinnor inom jakt och hundföring så är producenterna av redskapen alltså oftast män, berättar Petronella. På mässor känner hon att företaget sticker ut: – Där står jag, en blondin i kjol och snygga stövlar. Jag måste ju matcha mitt koncept!

Det gäller att vara tydlig i en mansdominerad bransch, menar hon:

– Jag tar karlar på karlars vis. Det är raka rör. Jag är påläst och snackar business. Kunden går garanterat därifrån med ett rosa koppel efter att jag förklarat dess funktion.

Och motivera minsta lilla

söm kan hon. För Petronella är utbildad biokemist och lärare. Som kemist har hon stenkoll på material och som lärare har hon förmågan att uttrycka sig.

FÖRRA VÅREN sa hon upp sig från lärarjobbet och ombildade samtidigt sin enskilda firma till ett aktiebolag för att "det känns solidare".

I framtiden vill Petronella att företaget ska expandera och när året är slut ska hon utvärdera hur hon ska ta det vidare.

– En önskan är att få in produkterna i en butikskedja och att kunderna får ett koncept som de känner igen från norr till söder. ■

"I stället för krafts från Kina satsar jag på färggranna svenska produkter"

NOMINERA DIG SJÄLV NU!

■ Är du och ditt företag också en "David" som kämpar mot storföretaget "Goliat"? Nominera då dig själv till vår tävling som premierar småföretag som vågar ta upp kampen mot de stora.

Men det är bråttom. Vi måste ha förslag på kandidater senast den 1 oktober. Alla nominerade presenteras här i Driva Eget eller på vår sajt. Anmäl dig nu direkt på driva-egget.se/davidpriset. Där kan du också läsa om vilka som hittills nominerats och om vilka regler som gäller.

DRIVA EGETS jury med **Anders Andersson** som ordförande väljer ut tre finalister bland de nominerade. Vilken av dem som vinner är en hemlighet fram till prisutdelningen på mässan Eget Företag i Stockholm



11-13 oktober. Vinnaren hyllas i en ny artikel i Driva Eget och får en träskulptur av konstnären Signar N Bengtsson.

Läs på driva-egget.se/davidvinnare om hur **Petra Abrahamsson** (bilden) och **Camilla Erlandsson** på Arbrå

Ångbageri vann med sina pepparkakor. ■

NOMINERING | PAW of SWEDEN

JAG NOMINERAR mitt eget företag Paw of Sweden till David-mot-Goliat priset. Paw of Sweden satsar på egendesignade hund- och jaktprodukter med förstklassig kvalitet. De allra flesta av produkterna tillverkas inom länsgränsen och i närområdet. Paw har skapat en nisch med fräcka innovativa produkter i en mansdominerad värld. ”

– PETRONELLA LINDMARK



FAKTA OM PAW of SWEDEN

STARTÅR: 2006. | **SÄTE:** Bollnäs.

OMSÄTTNING: Det finns ännu ingen årsredovisning sedan företaget ombildades till AB, men Petronella Lindmark säger att företaget omsatt drygt en miljon från och med oktober 2011 till maj i år.

ANSTÄLLDA: 0.

GOLIAT ATT KÄMPA MOT: Stora leverantörer till fackhandeln, som Petcare, Dogman och Petfood.

LÄS MER: pawofsweden.com